

# 森永乳業のご紹介



- ・ 創業 : 1917年9月1日
- ・ 事業内容 : 牛乳、乳製品、アイスクリーム、飲料、その他の食品等の製造、販売
- ・ 会社概要 :

資本金 218億円 (2023年3月末)  
売上高 5,256億円 (連結、2023年3月期)  
営業利益 239億円 (連結、2023年3月期)  
従業員数 7,040人 (連結、2023年3月末)

## 主な製品



## 「サステナビリティ中長期計画2030」体系

コーポレートスローガン

かがやく“笑顔”のために

サステナビリティビジョン

森永乳業グループは、「おいしいと健康」をお届けすることにより  
豊かな“日常・社会・環境”に貢献し  
すべての人のかがやく笑顔を創造し続けます

食と健康



健康への貢献

食の安全・安心

資源と環境



気候変動の  
緩和と適応

環境配慮と  
資源循環

持続可能な  
原材料調達

人と社会



人権と多様性の  
尊重

地域コミュニティ  
との共生

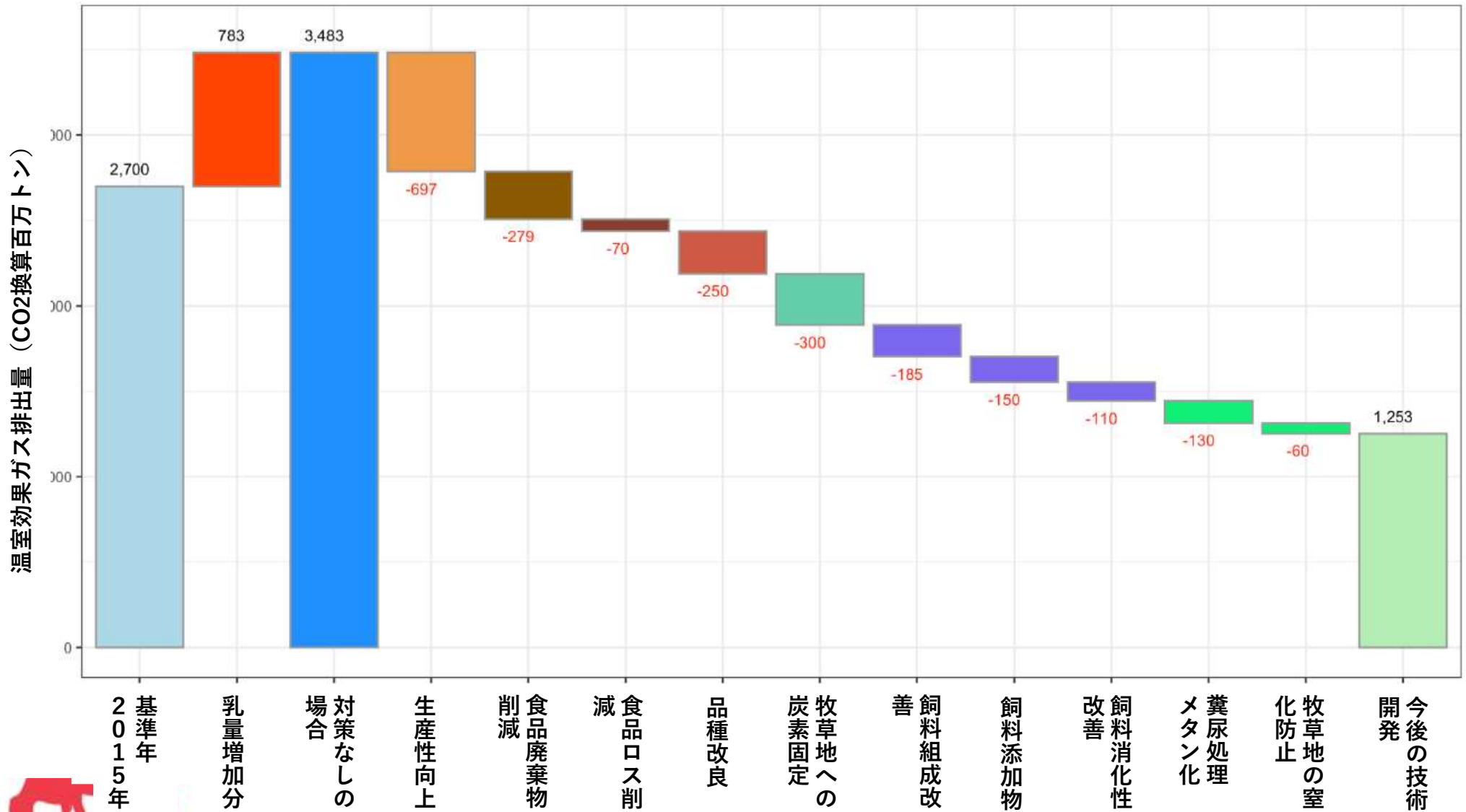
コーポレートガバナンス

# 'Pathways to Dairy Net Zero' 2050年に向けての取組



世界で約200の  
団体・企業が賛同

Supported by





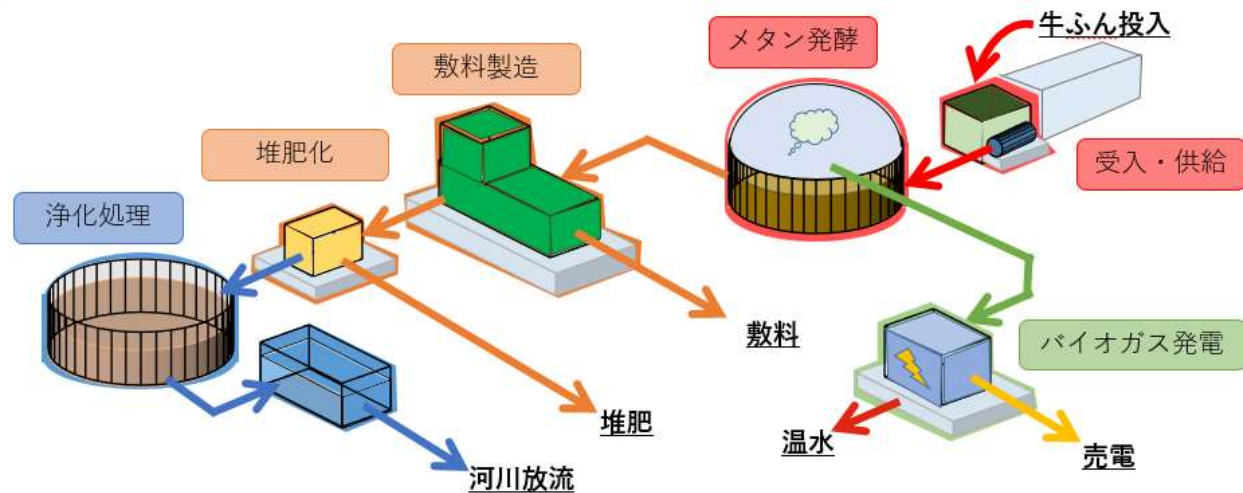
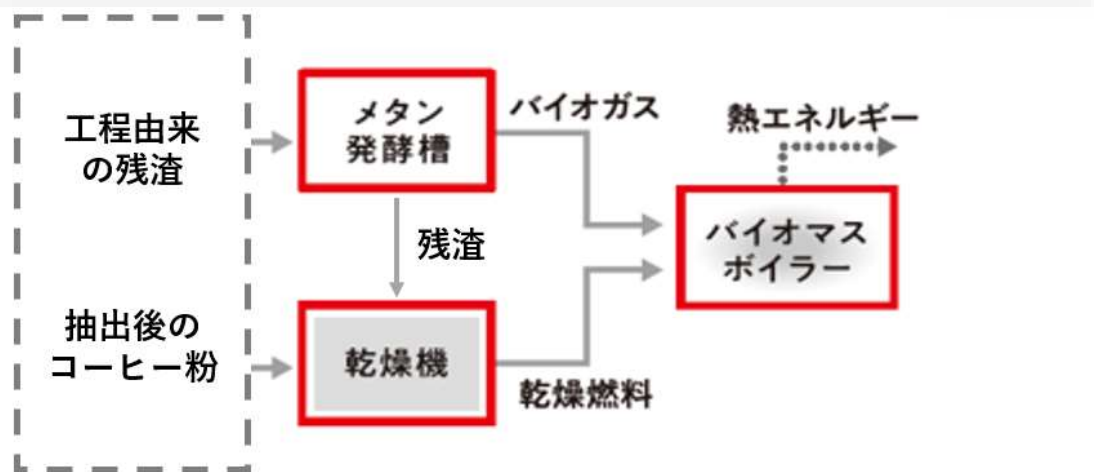
# 森永乳業の取組



神戸工場バイオガス プラント

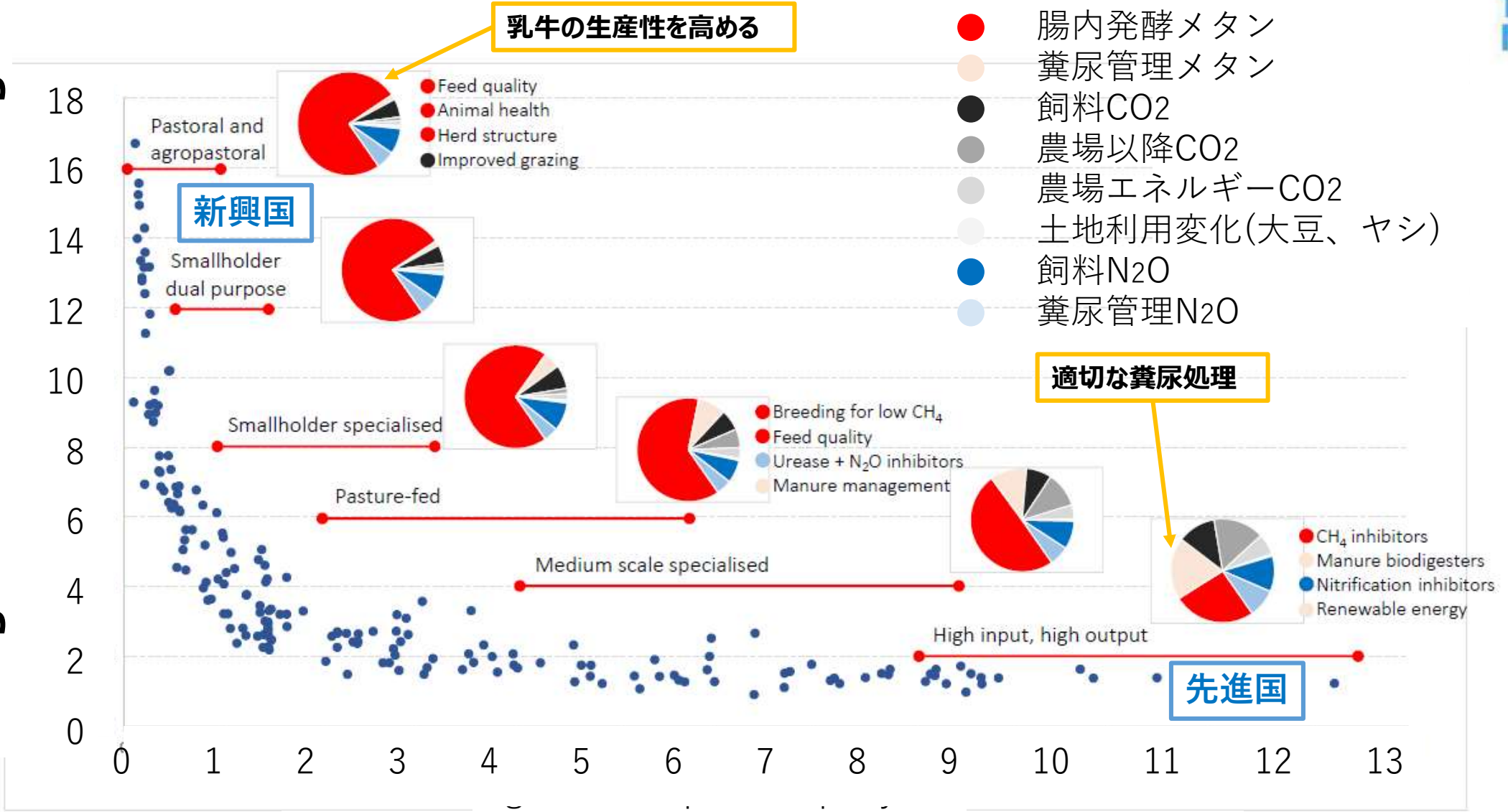


MO Lagoon® for デイリー



# 牛1 頭あたりの乳量とGHG排出量原単位の関係

乳1kgあたりのCO<sub>2</sub>換算排出量kg



牛1 頭あたりの年間乳量(成分による調整後)